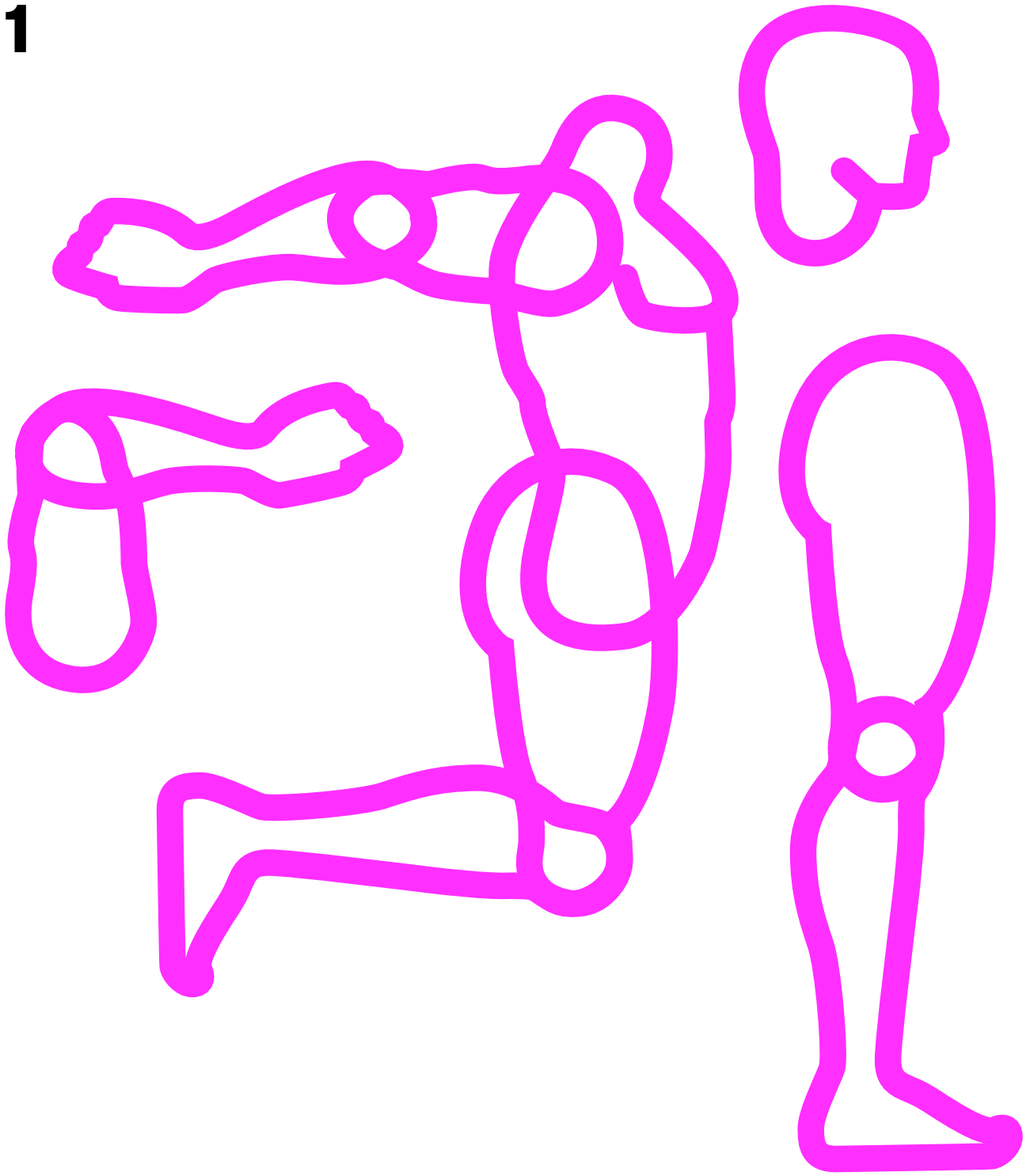


1



El artista y la autogestión: emprender en el mundo del arte

Dossier v.4

2

El artista y la autogestión: emprender en el mundo del arte

Un proyecto de seminario
impartido por **Marta
Pérez Ibáñez**
organizado por
AVVAC y
**Consorci de Museus
de la Comunitat
Valenciana**

19. 11. 2016 9:00h
Abierto a todo el público
Centre del Carme
C/ Museu, 2
46003 València

3

Quién

AVVAC —*Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló*— y *CONSORCI DE MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA* organizan este proyecto de seminario impartido por **Marta Pérez Ibáñez**.

Cuándo y dónde

Tendrá lugar el próximo 19 de noviembre de 2016 en la sede del Centre del Carme, (C/ Museu, 2 – València) y dará comienzo a las 9:00 horas con una duración aproximada de cuatro horas y media.

Para quién

En esta ocasión, estará abierto a todo el público.

Dirigido

Especialmente a artistas en activo, con o sin experiencia, que deseen introducirse en el mercado del arte u optimizar sus relaciones con los agentes del mercado.

4

Cómo

Desde una óptica práctica y realista, definiremos los objetivos a conseguir, repasaremos los aspectos más importantes de las estrategias de comunicación y analizaremos cómo entrar en contacto con los agentes del mercado del arte.

Cada asistente podrá poner en práctica los conceptos contemplados en el seminario, partiendo de su propia experiencia, de su carrera y de su obra, de modo que dichos conceptos puedan aprovecharse al máximo y permitan al artista darse a conocer ante el mercado con resultados satisfactorios.

En la actual coyuntura, la evolución del mercado y de su rendimiento ha sido rápida y profunda. Por ello, es imprescindible conocer y dominar las particularidades que nos ofrece el entorno actual para aprovechar al máximo nuestras capacidades y adaptarlas a las posibilidades que pone a nuestro alcance.

5

Partiendo de una base teoría y conceptual, se analizará el desarrollo de dicha teoría en la práctica y se analizarán casos concretos recientes de éxito, así como casos fracasados y las razones que han motivado dicho fracaso.

Los participantes desarrollarán su propio criterio analítico con ejemplos concretos que habrán de comentar y razonar ante el resto del grupo, utilizando casos prácticos y *role plays* que permitan implementar los conocimientos adquiridos a la práctica.

Las sesiones se completarán con bibliografía actualizada y recursos *online*.

6

Se desarrollarán los siguientes contenidos:

1. Definiendo conceptos: el artista emprendedor.

- ¿Quién es el artista? Hablemos de *branding*.
- El artista y la comunicación: a quién, qué y como comunicar.
- Comunicación *offline*: el curriculum, el dossier, la visita al estudio.
- Comunicación *online*: breve manual de uso.

2. El mercado del arte en la actualidad: agentes, circuitos...

- La relación entre el artista y el mercado: marcando objetivos, diseñando estrategias.
- Aspectos administrativos y económicos de la autogestión.
- Aspectos legales a tener en cuenta: los derechos del artista.
- Propuestas para tiempos de crisis: la autogestión sostenible y los nuevos modelos de negocio.
- Casos de éxito: los artistas en el mercado.

3.- Colofón

7

Sobre la docente invitada

Marta Pérez Ibáñez es especialista en mercado de arte contemporáneo, tanto en la gestión como en la docencia, sectores en los que desarrolla su actividad profesional desde hace más de veinte años, simultaneándola con la docencia, presencial y online, en arte contemporáneo, gestión de galerías de arte, así como comunicación y *marketing* cultural, *coaching* en arte y cultura, gestión de patrocinios y mecenazgos, etc. Investigadora en mercado del arte, docente de la Universidad Antonio de Nebrija y otras instituciones públicas y privadas, y editora especialista en mercado español de arte en la editorial alemana *De Gruyter*.

8

Más información y contacto

AVVAC

Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló

Centro de Creación Contemporánea (desp. 2)

C/ Juan Verdeguer 16 – 46024 València

www.avvac.net

CONSORCI DE MUSEUS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Centre del Carme

C/ Museu, 2 – 46003 València

T. 961 922 640

<http://www.consorciomuseos.gva.es>