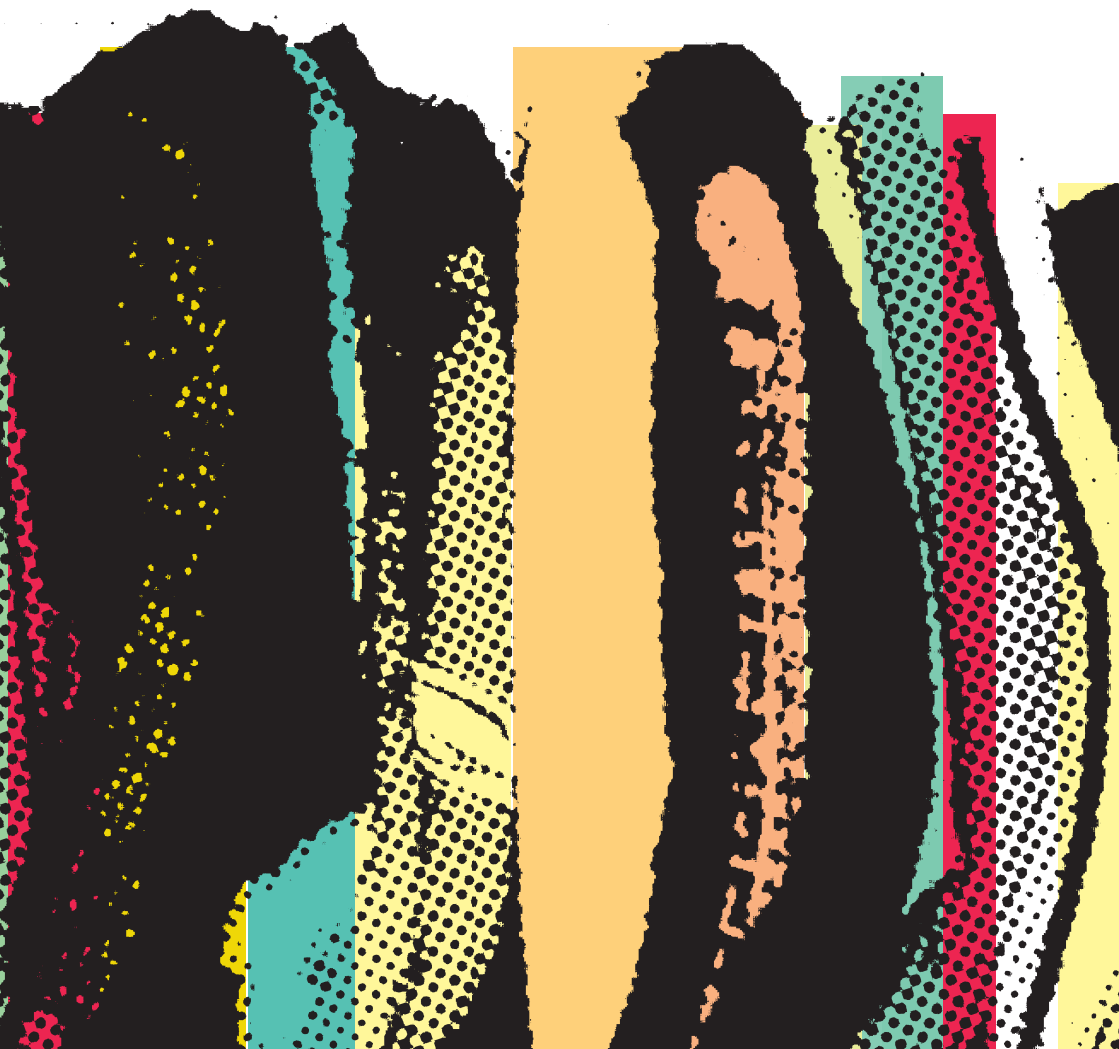


CULTURA CONTEMPORÁNEA

JUAN CARLOS ROSA CASASOLA

www.juancarlosrosacasasola.com





BestSeller V, 90x275 cm, 2013,
Rotuladores, marcadores fluorescentes y lápices de colores sobre papel

Juan Carlos Rosa Casasola, Benidorm 1988, licenciado en Bellas Artes por la Universitat Politècnica de València, nos presenta una instalación en la Biblioteca Central de Benidorm en la que reflexiona acerca de la situación de la cultura y su lugar en el terreno del espacio público y privado. De forma simultánea presenta una exposición de pintura en el Espai d'Art Mercat donde nos muestra la obra más reciente de las series *BestSeller* y *Lo importante es con quién compartes el plato, no de qué está lleno*.

Podríamos llegar a afirmar que el siglo XXI se caracteriza por el mestizaje y la globalización, donde la diversidad cultural es cada vez más patente en cualquier lugar, es por ello que podemos encontrar fundidos lenguajes y estilos en el campo de la música, el cine o en la pintura. Influenciado por este hecho y por la cultura visual fruto de los medios de masas y obras célebres de la Historia del Arte, Casasola realiza una investigación plástica centrada en la teoría de la gestalt y la hibridación de recursos y técnicas.

Juan Carlos Rosa Casasola trata aspectos de la sociedad contemporánea desde una visión antropológica: pertenencia al grupo, falsas relaciones, derechos de imágenes, pérdida de intimidad, la relación público/privado, la memoria y el espacio-tiempo. Uno de los aspectos que más le preocupa es la interferencia de las nuevas tecnologías en las relaciones personales. Es por ello que toma de las redes sociales de internet las imágenes de referente, apropiándose de las fotografías que sus contactos comparten. Sumando a ello el concepto de acumulación y de consumismo.



La serie **Lo importante es con quien compartes el plato, no de qué está lleno** hace un llamamiento a la conversación. Los retratados se enfrentan al protagonismo de la comida que llena los platos y a la interferencia de las aplicaciones móviles. Mostrando como interfieren estos aspectos a las relaciones personales de una manera negativa, deteriorando el contacto físico natural. La antropología de compartir los momentos con tus allegados se convierte en una soledad compartida.

El proyecto **BestSeller** reflexiona acerca del lugar de la cultura en la sociedad actual en el terreno del espacio público y privado. Trabajando los conceptos de la acumulación, el consumismo, el paso del tiempo a partir de las modas, lo efímero, la muerte del papel, el libro digital, el conocimiento, el desconocimiento, la personalidad, la nutrición, la talla 38, los centros comerciales llenos, las bibliotecas vacías, los falsos iconos de referencia para la sociedad.

Podemos encontrar muchas similitudes entre las bibliotecas y las superficies comerciales. En ambos espacios encontramos el producto catalogado, ordenado, con una disposición característica y renovado continuamente. Planteo una referencia a los best seller puramente comerciales sin valores fuertes o buena literatura. Los libros construyen nuestro pensamiento, así como la ropa proyecta nuestra personalidad, pero ¿qué llena nuestras estanterías? ¿por qué encontramos más gente en Zara que en la Biblioteca? ¿por qué se invierte más dinero en este sector que en cultura y educación?

Bajo el hashtag #BestSeller propongo hacerles participar subiendo a internet una fotografía de su armario para crear un fondo colectivo de imágenes.



BIBLIOTECA CENTRAL BENIDORM

PZA. DE SS.MM. LOS REYES DE ESPAÑA, 3
DEL 3 DE SEPTIEMBRE AL 17 DE OCTUBRE 2013
LUNES A VIERNES DE 9:00 H A 20:00 H

ESPAI D'ART MERCAT

CALLE MERCAT, 16
DEL 3 AL 26 DE SEPTIEMBRE 2013
LUNES A VIERNES DE 9:00 H A 14:00 H

INAUGURACIÓN MARTES 3 DE SEPTIEMBRE
12 H, BIBLIOTECA CENTRAL BENIDORM

www.juancarlosrosacasasola.com

